

СОЗДАНИЕ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «В ДВУХ ШАГАХ»

Богданова А.О., Третьякова А.С., Слюян П.К.,
студенты 3 курса БГТУ

Научный руководитель:
ассистент Е.А. Дербинская (УО «Белорусский
государственный технологический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Характеристика намечаемой к выпуску продукции: создание культурно-развлекательного комплекса, состоящего из 6 секторов, представляющих собой «мини-страны», такие как: Бразилия, Великобритания, Франция, Италия, Испания, Китай.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: долгосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 13 000 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
13 000 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 13 000 млн руб.

Направления использования инвестиций: строительство, закупка оборудования, пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 30 %;

динамический срок окупаемости проекта: 3,5 лет;

индекс доходности: 1,4;

внутренняя норма доходности: 59 %;

чистый дисконтированный доход: 3 210 млн руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Создание культурно-развлекательного комплекса «В двух шагах».

Описание и цель инвестиционного проекта: создание культурно-развлекательного комплекса, со-

стоящего из 6 секторов, представляющих собой «мини-страны», такие как: Бразилия, Великобритания, Франция, Италия, Испания, Китай. Выбор данных государств основан на проведенном маркетинговом исследовании, по результатам которого были выявлены государства, вызывающие у белорусов наибольший туристический интерес.

Заявленный культурно-развлекательный комплекс будет расположен в Минской области. Он будет включать в себя:

1. Самые известные достопримечательности каждой страны (копии меньшего размера).

2. Рестораны, в которых будет отражена национальная кухня каждой страны.

3. Развлекательные программы (мероприятия, отражающие национальные культурные особенности каждой страны).

4. Гостиничные домики.

Персонал данного комплекса будет владеть несколькими языками (государственные языки Республики Беларусь, а также национальный язык отдельно выбранной страны), что поможет гостям предлагаемого комплекса более глубоко проникнуться культурой каждой отдельно выбранной страны.

Привлекательность проекта:

1. Так как не каждый гражданин нашей страны имеет финансовую возможность путешествовать за пределами страны, то он сможет увидеть самые известные достопримечательности, не покидая территорию Беларуси, и по более выгодным для него ценам.

2. Основными конкурентами заявленного комплекса выступают агроусадьбы различных типов, представленные в большом количестве в нашей стране, но в связи со значительно большей привлекательностью основной идеи комплекса «В двух шагах» прогнозируется отсутствие острой конкурентной борьбы за посетителей.

3. Отсутствие аналогов предлагаемого культурно-развлекательного комплекса как в Республике Беларусь, так и в странах ближайшего зарубежья, позволит привлекать не только белорусов, но и иностранных граждан.

4. Люди, владеющие иностранными языками, но не имеющие постоянной возможности практиковаться, получают эту возможность в пределах нашего комплекса.

5. Локализация всех мини-стран на одной территории поможет людям увидеть все сразу и не оставить ничего без внимания.

6. Строительство гостиничных домиков позволит посетителям, приехавшим из других областей или государств, остаться на несколько дней.

2. Продукция

Наименование продукции: культурно-развлекательные услуги.

Назначение: организация культурного отдыха граждан.

Основные характеристики: создание копий меньшего размера главных достопримечательностей других государств.

Характеристика новизны: отсутствие аналогов заявленного комплекса, как за рубежом, так и в Республике Беларусь.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 100 000 млн руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции: 10 000 млн руб.

Ожидаемая доля рынка: 10 %.

Основные потребители, их характеристика: население Республики Беларусь и стран-соседей любого возраста.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: агроусадьбы Республики Беларусь.

Преимущества перед конкурентами: возможность увидеть главные достопримечательности других государств, не выезжая из Беларуси; квалифицированный персонал, владеющий несколькими иностранными языками.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

13 000 млн руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

13 000 млн руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 3,5 лет;

чистый дисконтированный доход: 3 210 млн руб.;

внутренняя норма доходности: 59 %;

индекс доходности: 1,4.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства в размере: 13 000 млн руб.